

Erstellung botoptimierter Partnerlinks

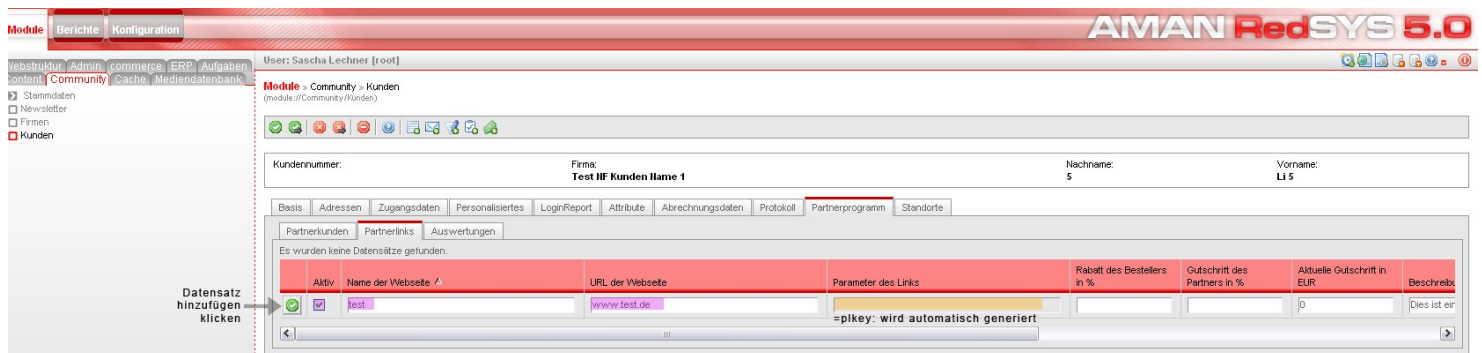
Um bestimmte Aktionen und deren Rückläufer übersichtlich tracken zu können, bietet das RedSYS Partnerprogramm in Verbindung mit den botoptimierten RedSYS-Links, die beliebig angelegt und vergeben werden können, beste Voraussetzungen.

Zum Anlegen eines botoptimierten Links mit Partnertracking, geht man wie folgt vor:

1. Erstellen eines Partnereintrags

Module / Community / Kunden

Hier wird ein Community-Benutzer neu angelegt und im Reiter „Partnerprogramm“, unter „Partnerlinks“, ein neuer Partnerlink generiert:



Folgende Hinweise zum Befüllen der Felder:

Aktiv: Muss aktiviert sein, sonst ist der Partner ungültig (nicht aktiv)

Name der Webseite: Hier wird der Name, zur Wiedererkennung, eingegeben.

URL der Webseite: Hier wird die URL, zur Wiedererkennung, eingegeben.

Parameter des Links: Wird nach dem Speichern automatisch vergeben (= plkey den Sie später bei den botoptimierten Links einfügen)

Rabatt des Bestellers in %: Falls das Partnerprogramm mit Rabatten für den Besteller angebinden werden soll, kann hier ein Prozentwert eingegeben werden (dieser wird entsprechend

von den Preisen im Frontend bei der Ausgabe abgezogen, wenn das Frontend hierfür konfiguriert ist).

Gutschrift des Partners in %: Erfolgt die Vergütung des Partners in Abhängigkeit des erzeugten Umsatzes über diesen Partnerlink, kann hier ein Prozentwert eingegeben werden.

Aktuelle Gutschrift in EUR: Wird automatisch vom System befüllt.

Beschreibung der Webseite: Kurze Beschreibung, zur Wiedererkennung.

UsT-ID: Falls die Umsatzsteuer-ID des Partners bekannt ist, kann diese eingegeben werden.

Reg.-Datum: Hier bitte das Datum der Anmeldung/Erstellung des Partners einfügen.

Reg.-IP-Adresse: Wird, falls sich der Partner online angemeldet hat, automatisch befüllt.

Nach dem Ausfüllen aller Felder, muss vorne der Bestätigungshaken „Datensatz hinzufügen“, angeklickt werden.

Um mit der Erstellung des botoptimierten Partnerlinks fortzufahren, bitte den Parameter des Links notieren (plkey evtl. über Zwischenablage speichern).

Basis Adressen Zugangsdaten Personalisiertes LoginReport Attribute Abrechnungsdaten Protokoll Partnerprogramm Standorte									
Partnerkunden Partnerlinks Auswertungen									
Datensätze 1...1 von 1									
	Aktiv	Name der Webseite ^	URL der Webseite	Parameter des Links	Rabatt des Bestellers in %	Gutschrift des Partners in %	Aktuelle Gutschrift in EUR	Besch	
	<input type="checkbox"/>						0		
	<input checked="" type="checkbox"/>	test	www.test.de	plkey=ec1701c30b9ec3ce58a5eae45b88d111	0	0	0,00	Dies is	

2. Erstellen eines botoptimierten Links

Konfiguration / System / Botoptimizer

Über die URL-Test Seite können Sie sich den Link, den Sie optimieren möchten, erst einmal in den ursprünglichen Link zurückwandelt lassen, indem Sie in dem Feld „URL“ den gewünschten Link aus einer Seite eingeben, (z.B. `http://www.test.de/123456--/de/unternehmen/unternehmen.html`) und auf „<-BotOpt“ klicken.

The screenshot shows the AMAN configuration interface. The top navigation bar includes 'Module', 'Berichte', and 'Konfiguration'. The left sidebar shows a tree view of plugins, with 'System' selected. The main content area displays the 'URL-Test' configuration page. The URL field contains the text 'http://www.test.de/123456--/de/unternehmen/unternehmen.html'. Below the URL field, the 'Ergebnis' section shows the following output:

```

RSYS-ID: 123456
Request-URI: /de/unternehmen/unternehmen.rsys
Pfad: /de/unternehmen/unternehmen.rsys

```

At the bottom of the configuration page, there are two buttons: '>- BotOpt' and '<- BotOpt'.

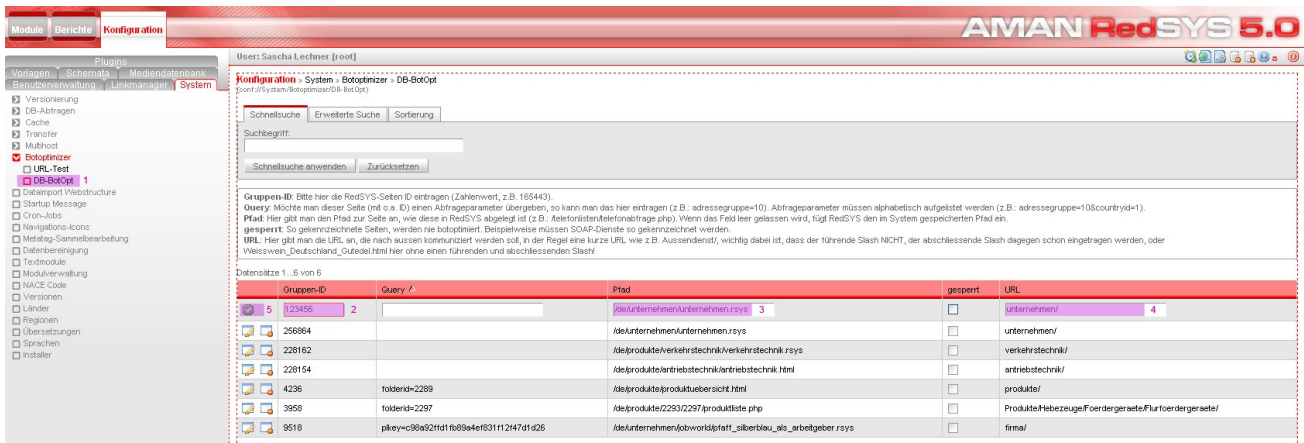
Als Ergebnis bekommen Sie dann z.B. folgendes:

```

RSYS-ID: 123456
Request-URI: /de/unternehmen/unternehmen.rsys
Pfad: /de/unternehmen/unternehmen.rsys

```

Die RSYS-ID und die Request-URI geben Sie dann im Botoptimizer unter DB-BotOpt ein.
 Die RSYS-ID in das leere Feld der Gruppen-ID und die Request URI in das Feld des Pfades. Das Query bleibt vorerst frei.
 (mehr dazu weiter unten bei den botoptimierten Partnerlinks)



Im Feld URL geben Sie nun Ihren botoptimierten Link an, indem Sie z.B. unternehmen/ eingeben.
 Hierbei ist wichtig, dass Sie vor dem Link (hier „unternehmen/“) keinen und nach dem Link unbedingt den Slash verwenden.
 Mit Bestätigung des „Datensatz hinzufügen“ Buttons generieren Sie den botoptimierten Link. Fertig!
 (Folgen Sie der Numerierung auf der Grafik)

Wenn Sie nun im Browser die URL www.domain.de/unternehmen aufrufen, landen Sie direkt auf der Unternehmensseite.

3. Erstellen des botoptimierten Partnerlinks

Konfiguration / System / Botoptimizer / DB-BotOpt

Für die Erstellung der botoptimierten Partnerlinks werden folgende Daten benötigt:

Gruppen-ID: Bitte hier die RedSYS-Seiten ID eintragen (Zahlenwert, z.B. 123456).

Query: Möchte man dieser Seite (mit o.a. ID) einen Abfrageparameter übergeben, so kann man das hier eintragen (z.B.: plkey=53a0c69bf22b370ece7698da1f85b3d6).

Pfad: Hier gibt man den Pfad zur Seite an, wie diese in RedSYS abgelegt ist (z.B.: /telefonlisten/telefonabfrage.php).

URL: Hier gibt man die URL an, die nach außen kommuniziert werden soll, in der Regel eine kurze URL wie z.B. Außendienst/, wichtig dabei ist, dass der führende Slash NICHT, der abschließende Slash dagegen schon eingetragen werden, oder Weisswein_Deutschland_Gutedel.html hier ohne einen führenden und abschließenden Slash!

The screenshot shows the AMAN RedSYS 5.0 configuration interface. The main content area is titled 'Konfiguration > System > Botoptimizer'. It features a search bar with 'Schnellsuche', 'Erweiterte Suche', and 'Sortierung' tabs. Below the search bar, there are instructions for 'Gruppen-ID', 'Query', 'Pfad', and 'URL'. A table below these instructions displays a list of data entries with columns for 'Gruppen-ID', 'Query', 'Pfad', and 'URL'. The first row is highlighted in pink and contains the following data:

Gruppen-ID	Query	Pfad	URL
123456	ey=53a0c69bf22b370ece7698da1f85b3d6	/de/fest/test.rsys	test/

Wenn alle Informationen ausgefüllt sind, mit dem Bestätigungshaken „Datensatz hinzufügen“, den botoptimierten Partnerlink speichern.

Der botoptimierte Partnerlink ist nun unter <http://www.domain.de/test> erreichbar.

Jede Bestellung unter jeder Aufruf der Seite, der über diesen botoptimierten Partnerlink getätigt wird, wird in der Community beim jeweiligen Partner protokolliert und kann dort ausgewertet werden.

4. Übergabe Partnername in Bestellbestätigung

Module / Commerce / Stammdaten / Workflow / Benachrichtigung / Vorlagen

Um den Namen des Partners, über den eine Bestellung eingegangen ist, in der Bestellbestätigungs-eMail an den Shopbetreiber auszugeben, muss dort folgender Code eingebunden werden:

```
{php:<?
$plink_data = $GLOBALS['MyAffiliate']-
>getActivePartnerLinkData();
if(is_array($plink_data)):
    $db = new dbconnect;
    echo '
    <P>
        <b>ACHTUNG! Diese Bestellung kommt von
        folgendem Partner:
        $plink_data['site_name'].'</b>
    </P>';
endif;
?>}
```

Es wird dann entsprechend der Name des Partners aus der Community ausgelesen.